



ROTARY INTERNATIONAL – DISTRETTO 2090 – ITALIA

CLUB DI SAN BENEDETTO DEL TRONTO

Anno di fondazione 1959

Club padrino de ROTARACT DI SAN BENEDETTO DEL TRONTO

Service above self

PIANO DIRETTIVO DI CLUB

ANNATA ROTARIANA 2022/2023

Governatore del Distretto 2090
Paolo Giorgio Signore

Presidente
Maria Rita Bartolomei

Assistente del Governatore
Angelo Calcagni

Presidente del Rotary International
Jennifer Jones

Maria Rita	Bartolomei	Presidente
Massimo	Esposito	Past President
Gianni	D'Aurizio	Vicepresidente
Francesco	Bruni	Vicepresidente
Mascia	Mancini	Segretario
Alarica	Esposito	Prefetto
Giuseppe	Formentini	Tesoriere
Luca	Cesari	Consigliere
Andrea	Chiari	Consigliere
Massimo	Lupi	Consigliere
Giampiero	Sciarra	Consigliere
Angelo	Scioli	Consigliere
Giacomo	Vespasiani	Consigliere
Emidio	Lattanzi	Comunicatore
Aureliano	Forte	Presidente Rotaract

COMMISSIONI DEL CLUB

Commissione Amministrazione	Alfeo Antoniani
Commissione Effettivo	Paolo Ulissi
Commissione Rotary Foundation	Stefano De Gregoriis
Commissione Progetti	Claudio Trofino
Commissione Rotaract E Nuove Generazioni	Alberto De Angelis
Commissione Sviluppo E Formazione	Angelo Straffi
Commissione Organizzazione Eventi	Mariella Capriotti
Commissione Bacio Dell'onda	Piero Ristori
Commissione Immagine Pubblica e Comunicazione	Emidio Lattanzi

PIANO DIRETTIVO DI CLUB

Il Consiglio Direttivo del Club, in armonia con le cinque vie d'azione: **Interna - Professionale - di Interesse Pubblico - di Interesse Internazionale - delle Nuove Generazioni**, ha stabilito di procedere promuovendo la diffusione dell'ideale del servire inteso come propulsore di ogni attività, in particolare:

- a. Lo sviluppo di rapporti interpersonali intesi come opportunità di servizio.
- b. Elevati principi etici nell'attività professionale e nei rapporti di lavoro; il riconoscimento dell'importanza e del valore di tutte le professioni; il significato dell'occupazione di ogni rotariano come opportunità per servire la società; principi tutti messi in pratica con l'adesione all'Associazione Virgilio.
- c. L'applicazione dell'ideale del servire alla vita personale, professionale e sociale di ogni rotariano.
- d. La comprensione, la tolleranza e la pace fra i popoli mediante una rete internazionale di professionisti e imprenditori di entrambi i sessi, uniti dall'ideale del servire.
- e. Migliorare il valore dei programmi giovanili e il loro impatto sul futuro del Rotary. La quinta e nuova azione riconosce i cambiamenti positivi attuati da ragazzi e giovani adulti coinvolti nelle attività di sviluppo della leadership, nei servizi comunitari e internazionali ed i programmi di scambio, che arricchiscono e promuovono la pace nel mondo e la comprensione culturale.

Il Piano è stato impostato in base ai seguenti criteri:

- Formulazione di un piano di continuità con gli esercizi precedenti, attraverso la ripresa e la continuazione dei service più efficaci.
- Formulazione di obiettivi annuali in sintonia con quelli a lungo termine del Club.
- Condivisione di progetti con i Club vicini.
- Continuità nel flusso di comunicazioni tra dirigenti del Club e del Distretto.
- Garanzia di continuità della leadership attraverso il coinvolgimento immediato dei nuovi soci.
- Eventi aggreganti al di fuori delle Conviviali, per favorire una maggiore integrazione tra i soci e i rispettivi nuclei familiari, attraverso l'organizzazione di caminetti, riunioni informali e gite culturali di una o più giornate.

PRESENTAZIONE DEL CLUB

Il Club di San Benedetto è nato nel 1959, attualmente conta 52 soci effettivi e 5 soci onorari.

Negli ultimi anni l'effettivo ha risentito della scomparsa di alcuni soci e delle dimissioni di molti soci anziani non più in grado di frequentare le riunioni. Tuttavia, nell'ultimo biennio, tali perdite sono state compensate da nuovi ingressi che continuano ad aumentare. Anche la presenza femminile è aumentata e oggi si contano otto socie. Di conseguenza, l'effettivo è piuttosto stabile, ma ci proponiamo di coinvolgere giovani professionisti e di accrescere la quota di genere, fino a raggiungere almeno il 30% auspicato dalla Presidente Internazionale Jennifer Jones.

Il club è abbastanza diversificato sia a livello anagrafico, sia sotto il profilo demografico, sia anche per attività professionali e attitudini culturali. In considerazione del periodo pandemico e della presenza di vari soci non giovanissimi, l'affluenza alle riunioni è buona. Di regola il numero dei soci presenti alle riunioni corrisponde alla metà dell'effettivo, spesso anche ai due terzi.

Il nostro club è padrino di un Rotaract molto attivo con il quale abbiamo ottimi rapporti e collaborazioni.

Il club è molto attivo con progetti di service a livello locale, spesso partecipa a progetti distrettuali e internazionali.

È prevista la figura del comunicatore: tutti gli eventi sono comunicati ai media e diffusi sia sui social, sia sui quotidiani cartacei e online.

Il club ha un sito web e una pagina Facebook che sono attivi e costantemente aggiornati.

Oltre all'invio telematico della "Lettera del mese", il segretario utilizza anche una lista broadcast (WhatsApp) e collegamenti Zoom.

La formazione all'interno del club è piuttosto costante, i nuovi soci vengono formati e coinvolti nelle attività e nella dirigenza del club, i dirigenti partecipano ai Seminari di formazione e annualmente viene realizzata una pianificazione delle cariche.

CONTESTO E OBIETTIVI

Di regola i soci conoscono i problemi che affliggono la comunità locale e si fanno promotori di progetti di service che rispondono alle esigenze e ai bisogni del territorio. L'iniziativa di individuare e promuovere progetti utili per il territorio in genere è lasciata ai soci; ciò favorisce un loro maggiore coinvolgimento.

Abbiamo alcuni service che, per la loro importanza e il loro impatto positivo sul territorio, vengono reiterati ormai da vari anni. Alcuni in collaborazione con altri Club limitrofi. Il più significativo di questi è il progetto "Non perdiamoli di vista", il quale implica lo screening di tutta la popolazione scolastica frequentante la 3^a media delle scuole della Provincia di Ascoli Piceno (purtroppo interrotto per un biennio durante la pandemia), che prevede il coinvolgimento della maggioranza dei soci. Partito come progetto Interclub insieme ai Club di San Benedetto del Tronto Nord e di Ascoli Piceno, ci auguriamo che tale collaborazione possa proseguire anche nel prossimo anno.

In base alla tipologia di service proposto, il Consiglio direttivo cerca di coinvolgere i soci con le competenze e i talenti più appropriati alla sua piena realizzazione.

Anche per queste ragioni, le comunità locali hanno stima del nostro club e, anche grazie alla crescente diffusione mediatica di tutti i service e delle attività realizzate, è più consapevole del nostro contributo alla promozione e alla crescita del territorio in cui operiamo.

Durante la mia scorsa presidenza (a.r 2019/2020) abbiamo intrapreso la procedura per realizzare il primo Global Grant (GG2095496) della storia del club, in collaborazione con il Club di Nkubu (RD 9212): realizzazione di un pozzo a 150 metri di profondità che ha facilitato le condizioni sanitarie e sociali (compresa l'istruzione) di un'intera comunità residente in una zona remota del Kenya. Suddetto GG si è concluso con successo, nel pieno rispetto dei tempi e dei modi previsti dalla Fondazione, nel gennaio del 2022.

Per l'anno 2022/2023 abbiamo presentato la richiesta per ottenere una sovvenzione distrettuale – District Grant – per il progetto “Blu Service”.

I **PRINCIPALI OBIETTIVI** che ci impegniamo a raggiungere nel corso della prossima annata rotariana sono:

1. Aumento **dell'effettivo**.
2. Incremento della **presenza femminile**, in modo da avvicinarsi – se non raggiungere – la quota suggerita da Jennifer Jones del 30% che, nel nostro caso, equivarrebbe al numero di **15 (quindici) donne** (per ora ne abbiamo solo otto).
3. Maggiore **coinvolgimento** di tutti i soci – specie dei nuovi - nell'elaborazione e nella realizzazione dei service, nelle attività e negli incontri a carattere distrettuale e nelle attività di formazione.
4. Trasmettere ai soci un maggiore **entusiasmo e passione** nei confronti del Rotary, dei suoi principi, valori e mission.
5. Incremento delle attività di **fundraising** e di coinvolgimento delle famiglie dei rotariani.
6. Promozione di progetti, service e attività culturali volti ad avere un impatto sia teorico (informazione, consapevolezza e sensibilizzazione), sia pratico (fornitura di materiali, servizi e strumenti) rispetto alle finalità e agli scopi inerenti i progetti del Rotary International in sintonia con i Global Goals, ovvero, “**Empowering girls**” (Meet Shekhar Mehta) e l'impegno per la diffusione e l'implementazione dei principi del **DEI** – Diversità, Equità, Inclusione (Jennifer Jones).
7. Ampliare il numero delle **associazioni** e dei **leader di comunità** con cui collaborare.
8. Realizzare un **gemellaggio** con il Club di Viareggio Versilia.
9. Organizzare **gite turistiche e culturali** per permettere ai soci di socializzare e di creare le giuste connessioni d'intenti e di azione.
10. Dedicare maggiori attenzioni ed energie ai programmi rotariani dedicati alle **nuove generazioni**.
11. Abituarsi ad effettuare donazioni periodiche alla Fondazione, e sensibilizzare i soci rispetto al motto “Ogni rotariano ogni anno – Every Rotarian Every Year”.
12. Incentivare la **formazione rotariana** con incontri periodici ad hoc.
13. Iniziare a progettare la costituzione di un **Interact**.

ANALISI DEI PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA DEL CLUB

I soci del Club sono tutte brave persone che aderiscono e cercano di rispettare gli ideali e i precetti rotariani sia in ambito professionale, sia nella vita quotidiana familiare e sociale. Il forte rispetto, la stima e la comunione di intenti tra i soci favoriscono la collaborazione e la partecipazione collettiva ai service proposti e approvati dal Consiglio Direttivo. Tutti i soci sono ben felici di essere coinvolti e di mettere a disposizione le loro competenze e abilità a servizio della comunità. I singoli soci e il club nel suo insieme hanno un buon rapporto con le istituzioni locali, con le associazioni professionali e culturali, comprese le varie associazioni di volontariato e di servizio presenti sul territorio. Il club promuove costantemente la propria attività sul territorio, compresi incontri pubblici, convegni e seminari.

Alcune difficoltà derivano dal fatto che i nuovi ingressi coinvolgono spesso persone sconosciute alla maggior parte dei soci. Il fatto che – specie a seguito della recente pandemia – siano diminuite le occasioni di socializzazione, comporta alcune difficoltà nel pieno coinvolgimento e nella collaborazione in occasione dei service. Inoltre, i soci anziani hanno più tempo libero ma meno energie, laddove i soci più giovani hanno maggiori idee, anche piuttosto innovative ma, essendo molto impegnati professionalmente, hanno meno tempo da dedicare alle attività di service e agli incontri di club. Compresa la scarsa disponibilità a partecipare agli eventi distrettuali.

Alcuni soci, specie i più anziani, sono piuttosto restii ad utilizzare i materiali messi a disposizione nel Brand Center del Rotary International, così come ad utilizzare i corsi online del Rotary, ad aprire un account su My Rotary e a aderire ai progetti distrettuali.

OPPORTUNITÀ E SFIDE PER IL FUTURO

Le **OPPORTUNITÀ** che ha il nostro club sono elencate nei paragrafi precedenti e concernono soprattutto la composizione adeguata e la coesione tra i soci, nonché la loro correttezza e la perfetta adesione ai valori del Rotary. La formazione all'interno del club è piuttosto costante ma occorre promuovere interesse ed entusiasmo per la partecipazione ai programmi di formazione distrettuali, compresi quelli messi a disposizione on line. Tuttavia, nel prossimo anno rotariano, sia personalmente che in concerto con il consiglio direttivo, ci proponiamo di rilanciare la questione e favorire, quindi, una maggiore motivazione alla partecipazione agli eventi formativi e ai service, specie a carattere distrettuale. In modo da rendere più competenti ed attivi soprattutto i soci più giovani.

Le **SFIDE** future concernono gli obiettivi che ci ripromettiamo di raggiungere già elencati sotto la voce: CONTESTO E OBIETTIVI.

Inoltre, sviluppando ed accogliendo la pluralità di prospettive dei soci cercheremo di affrontare i problemi in modo innovativo ed interdisciplinare. I diversi modi di pensare, se integrati da una leadership adeguata ed efficace, permettono di applicare le reciproche competenze alle varie questioni sociali e di individuare soluzioni efficaci.

Un deciso sviluppo del senso di responsabilità, insieme all'entusiasmo e alla perseveranza "farà la differenza" e favorirà cambiamenti positivi e duraturi sia all'interno del club, sia all'esterno, nelle comunità in cui andremo ad operare.

LA PROGRAMMAZIONE STRATEGICA

1) LA VISIONE DEL ROTARY

Il Rotary, come ben sappiamo, è una rete globale di 1,4 milioni di donne e di uomini intraprendenti, di amici, conoscenti, professionisti e imprenditori che credono in un mondo dove "tutti i popoli, insieme, promuovono cambiamenti positivi e duraturi nelle comunità vicine, in quelle lontane, in ognuno di noi". La nostra missione è quella di fornire service al prossimo, di promuovere l'integrità e la comprensione internazionale, la buona volontà e la pace attraverso la nostra community di imprenditori, di professionisti e di leader della comunità.

La risoluzione di problemi reali richiede vero impegno e visione. Da oltre 110 anni i soci del Rotary sono pronti ad agire con passione, energia e intelligenza per elaborare e poi realizzare progetti sostenibili. Dall'alfabetizzazione all'edificazione della pace, dall'acqua alla salute, siamo continuamente impegnati a migliorare il mondo in cui viviamo e operiamo condividendo la responsabilità di passare all'azione per risolvere i problemi più pressanti del mondo.

- Quali "**costruttori di comunità**" cercheremo di collaborare con i leader della comunità che desiderano contribuire il loro impegno in progetti con un impatto reale e duraturo sulla vita delle persone. Cfr. p. es. Progetto pluriennale n. 2) "ECORIVIERA – Il green a tavola"; progetto internazionale n.1) "Keep the girls in school".
- Quali "**creatori di opportunità**" cercheremo di apportare miglioramenti alla nostra comunità e investire nelle capacità delle nuove generazioni allo scopo di gettare le basi per un domani migliore. Cfr. p. es. Progetti pluriennali n. 3) Premio "Massimo Cappetti" e n. 4) "InformArti".
- Quali persone che cercano di "**risolvere problemi**" metteremo a disposizione la nostra esperienza professionale e l'impegno personale per affrontare e risolvere i problemi più pressanti delle nostre comunità vicine e lontane, trovando modi nuovi ed efficaci per migliorare la salute, la stabilità e prosperità in varie parti del mondo. Cfr. p. es. Progetto

pluriennale n. 1) “Non perdiamoli di vista”; progetto internazionale n.1) “Keep the girls in school”.

- Quali “**persone d’azione**” non ci limiteremo a ideare progetti senza poi attuarli, ma cercheremo di stabilire ulteriori rapporti e connessioni con persone intraprendenti e appassionate, con estrazione sociale, geografica e culturale diversa. Rotariani con prospettive differenti, disponibili a scambiare idee, a creare amicizie durature e, soprattutto, ad accrescere reciprocamente saperi, competenze e collaborazioni per “passare all’azione” e implementare progetti efficaci e duraturi. Cfr. p. es. Progetto interclub n. 1) “Gemellaggio con il RC Viareggio Versilia”; e la partecipazione al progetto internazionale n. 2) ACHAFR “Rotary Coast to Coast”.

Il tema presidenziale 2022/2023, *Immagina il Rotary*, rappresenta un invito ad immaginare i cambiamenti che si possono apportare per migliorare le nostre vite e quelle dell’intera umanità. Affinché ciò sia possibile, ognuno di noi deve far leva sulle proprie potenzialità e sulle connessioni e le possibilità che solo il Rotary, con la sua “singolare magia”, può offrire. Si tratta di un’esortazione a sognare in grande e ad impegnarsi per scegliere responsabilmente di trasformare i sogni in realtà. Le più recenti trasformazioni della compagine sociale sia all’esterno che all’interno dei club, compreso il ricambio generazionale, necessitano di una “visione” capace di coinvolgere i soci, specie i nuovi arrivati. Risulta indispensabile affidare loro responsabilità significative, appassionarli immediatamente alle attività di club e cercare di instillare impegno e passione per il Rotary, i suoi valori e i suoi scopi. Al fine di mantenere e incrementare l’effettivo è importante essere audaci nell’individuare nuove strade da percorrere e favorire esperienze significative e responsabilità condivise. Per ogni leader, confortare e prendersi cura dei propri soci significa anche ascoltare in modo attivo ed empatico le richieste e le proposte di ognuno, comprendere le ragioni dell’Altro e cercare di creare solidarietà e collaborazione tra tutti i membri del club. “Fare la differenza” e abbracciare il cambiamento per raggiungere nuovi traguardi comporta coraggio e lungimiranza “nell’immaginare un domani migliore”, generosità, dedizione e perseveranza nella condotta, nonché l’adozione di inediti stili di azione e di nuovi modelli di club.

2) LA PROGRAMMAZIONE TRIENNALE-PLURIENNALE DEL CLUB

1. PROGETTO PLURIENNALE “NON PERDIAMOLI DI VISTA” – prevenzione e cura del cheratocono

Progetto per lo studio e la prevenzione del cheratocono, il quale implica lo screening di tutta la popolazione scolastica frequentante la 3^a media delle scuole della Provincia di Ascoli Piceno, al fine di diagnosticare in tempo eventuali patologie connesse alla degenerazione della cornea. Poiché le attività di service realizzate durante lo scorso triennio dal nostro Club unitamente ai Club di San Benedetto del Tronto Nord e Ascoli Piceno, hanno avuto esiti assai positivi, sono state di grande impatto sul territorio e rispondono a necessità reali, si è optato per una prosecuzione del progetto che, nato come triennale, ha ormai assunto un carattere decisamente pluriennale.

2. PROGETTO “ECO-RIVIERA”

Con l’intento di coinvolgere più comunità territoriali della Riviera delle Palme, e d’accordo con i presidenti che mi succederanno, Piero Ristori e Massimo Esposito, abbiamo elaborato un Progetto a carattere ecologico, volto alla **sensibilizzazione rispetto al tema ormai ineludibile della tutela ambientale**. Il piano di lavoro prevede una serie di incontri (almeno quattro durante il primo anno rotariano) con relatori esperti sull’argomento, nonché alcune **attività di service** sui vari territori interessati dal progetto, coinvolgendo anche la popolazione locale e le giovani generazioni,

comprese le scuole. Il progetto sarà realizzato in tutto o in parte con la collaborazione del Club di San Benedetto Nord, il Rotaract e l'Inner Wheel di San Benedetto del Tronto.

a. **RISULTATI ATTUALI**

Hanno aderito al Progetto, oltre all'Amministrazione di San Benedetto del Tronto anche quelle di Grottammare e Cupra Marittima.

È stato realizzato un primo incontro **il 13 settembre 2019** con il Comandante della Capitaneria di Porto di SBT, il Capitano di Fregata Mauro Colarossi, il quale durante una conviviale con consorti ed ospiti ha tenuto una interessante e coinvolgente relazione dal titolo: "A pesca di plastica".

L'11 ottobre 2019 si è tenuto un secondo incontro con il Convegno: "Less Plastic More Future", realizzato in collaborazione con l'Università Politecnica delle Marche. Sono intervenuti relatori eccellenti: oltre al Prof. Sauro Longhi, Magnifico Rettore della stessa Università anche la Prof.ssa Stefania Gorbi, il Comandante della Capitaneria di Porto, Pietro Ricci - un pescatore della Marineria locale e Francesca Pulcini, Presidente di Legambiente Marche. Hanno partecipato all'evento numerosi studenti del territorio, tanto da riempire sia l'Auditorium Comunale (180 posti), che la Sala Consigliare del Comune di San Benedetto del Tronto. Il riscontro da parte degli studenti, degli insegnanti, dei dirigenti e della popolazione è stato decisamente positivo.

Il 22 novembre 2019: presentazione del libro "Un mare di plastica" di Franco Borgogno, un ricercatore che ha partecipato alla missione scientifica attraverso il mitico passaggio a Nord-Ovest, tra la Groenlandia e il Canada Occidentale, per raccogliere dati sulla presenza di plastiche e microplastiche in quel tratto estremo di Mare Artico, luogo preziosissimo per la fauna marina.

b. **La programmazione prevedeva anche:**

- **Un intervento di** Francesco Chincoli, Presidente della Picenambiente, con una relazione esplicativa delle innovazioni relative alla raccolta di rifiuti.
- Come **service** concreto, anche la partecipazione ad attività di tipo ecologico in collaborazione con la Legambiente Marche e la realizzazione di uno o più "pesci mangia plastica", installati nei cortili delle scuole che hanno aderito al Progetto.

Purtroppo, a causa della pandemia da Covid-19 questi ultimi due eventi non sono stati realizzati ed il progetto si è interrotto anche durante lo scorso anno rotariano.

c. Durante l'a.r. 2021/2022 il progetto ECORIVIERA è stato **ripreso** con la realizzazione – da parte del solo club di San Benedetto del Tronto – del service "**Il green a tavola**".

d. **PROGRAMMAZIONE PER L'A.R. 2022/2023 – SOLO CLUB DI SAN BENEDETTO**

Il progetto "**ECORIVIERA – IL GREEN A TAVOLA**" è stato avviato dal Rotary Club di San Benedetto del Tronto e da Legambiente Circolo "Lu Cucale" di S. Benedetto del Tronto, con il patrocinio dell'Amministrazione Comunale di S. Benedetto del Tronto. Rivolto a tutti gli esercizi del comparto ristorativo di San Benedetto del Tronto, per i quali il servizio di ristorazione è l'attività prevalente e che, comunque, offrono tale servizio in modo continuativo (Codice ATECO 2017 – 56.10.11 "Ristorazione con somministrazione"), il progetto concerne l'ambito gestionale della ristorazione ed è finalizzato a ridurre gli impatti negativi sull'ambiente e, contemporaneamente, ad accrescere i benefit di natura socioeconomica. Semplici procedure e tecnologie innovative permettono, infatti, di incrementare significativamente le prestazioni ambientali di una piccola – media impresa, di ridurre i costi fissi di gestione e, conseguentemente, di offrire un servizio ad un prezzo concorrenziale. L'attività degli esercizi interessati a aderire al progetto deve necessariamente soddisfare alcuni **requisiti** che, in conformità ad un apposito Disciplinare, predisposto da Legambiente Circolo "Lu Cucale", sono considerati **indispensabili** al fine di ricevere una "**Certificazione ecologica**" e una conseguente segnalazione pubblica di tale "virtuosità" attraverso i principali media, compresi i canali comunicativi delle Associazioni promotrici.

Al fine di assegnare in modo appropriato la suddetta attestazione, la presenza o no delle caratteristiche richieste sarà oggetto di **specifico controllo** da parte di alcuni membri delle Associazioni promotrici.

3. PREMIO “MASSIMO CAPPETTI”

Nel corso di una cerimonia che si terrà presso l’Istituto Alberghiero “F. Buscemi” di San Benedetto del Tronto il prossimo autunno, sarà consegnato un premio allo studente migliore sia per i risultati scolastici che per le sue doti morali e di altruismo. Il riconoscimento, comprensivo di targa e di un contributo economico, verrà conferito in memoria di Massimo Cappetti, storico maître dell’hotel Calabresi che è stato anche un interessante artista (la sua collezione di quadri è stata esposta anche in Palazzina Azzurra).

4. PROGETTO “InformArti”

Il Progetto, già sviluppato durante l’a.r. 2019/2020 e poi interrotto a causa della pandemia da Covid-19, prevede sia alcuni incontri formativi e informativi con docenti universitari presso il Liceo Classico e il Liceo Scientifico di San Benedetto del Tronto e altri Istituti scolastici che vorranno aderire, sia uno sportello di ascolto e di consulenza una volta al mese gestito da volontari rotariani, al fine di realizzare attività di orientamento, di supporto e di formazione per le nuove generazioni. Sono stati già presi tutti i contatti necessari da parte di Angelo Straffi, il socio referente del Progetto.

3) LA PROGRAMMAZIONE DELL’ANNATA 2022/2023

In sintonia con le indicazioni generali, i progetti del Club si articoleranno in:

- A carattere locale
- A carattere distrettuale (propri o adesione)
- A carattere internazionale (propri o altrui)

I Progetti saranno elaborati ed implementati in conformità alle indicazioni del RI

In accordo agli obiettivi generali del mio mandato, massima importanza e priorità verrà data ai seguenti progetti:

❖ PROGETTI LOCALI

Oltre ai vari progetti a carattere pluriennale precedentemente illustrati:

1) “SERATA AL PORTO” – MI TINGO DI BLU

Serata di fundraising a favore del Progetto **BLU SERVICE – 30 AGOSTO 2022**
Ore 20:30 – Cena presso il Ristorante “RISTORO AL PORTO”, Via Pigafetta 27, zona Ballarin (costo € 20,00).

2) CONVEGNI E SERVICE SUI DIRITTI DEI MINORI E LA SALUTE INFANTILE

Sono state programmate ampie collaborazioni con l’Associazione UNICEF locale e regionale e con altri Club del territorio, per realizzare importanti iniziative sociali e culturali in questo senso. Per esempio, con riferimento: al diffuso problema dell’obesità infantile; all’efficacia e all’adeguatezza dei modelli educativi contemporanei e, soprattutto, al riconoscimento e alla promozione dei diritti dei minori, specie delle bambine. Sono previsti service da elaborare.

3) PROGETTO “ANCHIO MAMMA”

Il progetto, da realizzare in collaborazione con il CAV (Centro Aiuto alla Vita) di SBT e il Centro famiglia diocesano di SBT, è volto ad aiutare e sostenere a livello materiale, economico, sanitario,

psicologico e culturale tutte quelle mamme che, per ragioni diverse e molteplici, hanno difficoltà a portare avanti la gravidanza.

4) CONVEGNI E SERVICE SU QUESTIONI DI GENERE

Iniziativa culturale e sociale insieme alle associazioni del territorio come l'Innerwheel e il Soroptimist, per proporre riflessioni e approfondimenti sulle emergenti questioni di genere e aiutare alcune fasce della popolazione femminile che versa in condizioni deprecabili a raggiungere la parità e l'autodeterminazione.

5) PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “SFUMATURE DI ROSA – SHADES OF PINK”

Proposto dal RC Ancona 25-35, il progetto nutre l'obiettivo di costruire, attraverso interviste a tante professioniste e imprenditrici, rotariane e no, una MAPPA DELLA CONSAPEVOLEZZA, una rete tutta al femminile per combattere gli stereotipi, i pregiudizi e il divario di genere che persiste in molti ambiti sociali e lavorativi. Sviluppando occasioni di confronto tra donne di diversa estrazione sociale e culturale e con differenti interessi e ruoli professionali, si cerca di accrescere la consapevolezza femminile circa i propri diritti e le proprie potenzialità, anche al fine di promuovere scelte responsabili e l'assunzione di posizioni di leadership.

6) INCONTRI LETTERARI E ARTISTICI CON AUTORI VARI

In collaborazione con l'Associazione culturale “I Luoghi della scrittura”, sono stati programmati alcuni incontri con relatori esperti su tematiche attuali e di indiscusso interesse pubblico, scientifico e letterario.

7) LOTTERIA A SCOPO BENEFICO

In occasione della tradizionale “Festa degli Auguri”, conviviale prenatalizia di scambio augurale tra le famiglie dei soci, che è stata programmata per il 16 dicembre 2022, si realizzerà una lotteria, il cui ricavato andrà a favore del Progetto “BLU SERVICE”.

8) FORMAZIONE DELLE GIOVANI GENERAZIONI, attraverso:

- Coinvolgimento dei Giovani del Rotaract nella vita attiva del nostro Club
- Incontri di divulgazione dei principali progetti del R.I. per i giovani
- Sponsorizzazione dei costi di partecipazione al RYLA
- Ingresso di nuovi soci nel Club con preferenza per i giovani e le donne

9) GITA “SULLA VIA DEI CASTELLI”

Si prevede di organizzare per fine aprile-primi di maggio 2020 una gita a carattere ricreativo-culturale alla scoperta dei numerosi castelli presenti in Trentino-Alto Adige. Le loro possenti architetture e le storie misteriose che ancora celano costituiscono un tratto distintivo e affascinante del territorio e del paesaggio culturale regionale e nazionale. Sarà l'occasione per accrescere la conoscenza, la socializzazione e la collaborazione tra i soci del club.

❖ PROGETTI INTERCLUB

Oltre ai progetti già in essere, abbiamo preso contatti con i Club limitrofi ed abbiamo espresso la volontà di collaborare nella progettazione ed implementazione di service che corrispondano ad esigenze concrete di promozione del territorio. È programmata una riunione organizzativa per fine mese di giugno.

1) “GEMELLAGGIO CON IL RC VIAREGGIO VERSILIA”

Il progetto si collega soprattutto al fatto che esiste una storia che unisce le nostre due cittadine (San benedetto e Viareggio), tanto che è già stato siglato un **gemellaggio** tra le rispettive

amministrazioni comunali nel **1994**. Invero, la documentazione in nostro possesso, fornita dagli storici locali, ci racconta che tra la fine dell'800 e gli inizi del '900 alcune famiglie di pescatori sambenedettesi si sono trasferite con le loro barche nella città di Viareggio, attratte dalla maggiore pescosità del Mar Tirreno rispetto all'Adriatico. La nuova colonia di pescatori - definita dei "trabaccolari" - si è ben inserita nel tessuto sociale. Attualmente, la comunità dei loro discendenti conta circa 4.000 - 4.500 persone, persiste in loro un forte senso di appartenenza storica e ci tengono a mantenere viva la memoria.

2) FELLOWSHIP ARACI “ROTARY COAST TO COAST 2022”

Alcuni nostri soci/equipaggi parteciperanno alla manifestazione ARACI (Associazione Rotariana Auto Classiche Italia). L’iniziativa, che accoglie rotariani appassionati di auto storiche, intende promuovere l’amicizia e le interazioni tra persone provenienti da club diversi. Arrivo previsto a San benedetto il 18 settembre 2022.

❖ PROGETTI DISTRETTUALI

1) PROGETTO “BLU SERVICE”

Per l’anno 2022/2023 abbiamo presentato la richiesta per ottenere una sovvenzione distrettuale – District Grant – per il progetto “Blu Service”.

VIA D’AZIONE n. 3. Azione d’interesse pubblico: Il progetto intende migliorare le condizioni di vita materiali, culturali, psicologiche ed affettive della comunità al quale è destinato.

AREA DI INTERVENTO DELLA RF: n. 2. Prevenzione e cura delle malattie

Si tratta di un SERVICE piuttosto articolato, in quanto comprende:

- I. UNA PARTE TEORICA volta alla disseminazione di saperi specialistici:
 - a) Realizzazione di una pubblicazione (libro) sull’argomento: Maria Rita Bartolomei (a cura di) *I figli del silenzio. Un approccio interdisciplinare ai disturbi dello spettro autistico.*
 - b) Organizzazione di incontri pubblici/convegni destinati all’informazione e alla ulteriore sensibilizzazione sia delle istituzioni, sia della cittadinanza sui principali temi inerenti alla problematica affrontata
- II. ATTIVITA ED EVENTI IN COLLABORAZIONE CON IL ROTARACT LOCALE:

Raccolta fondi (oltre ai proventi ricavati dalla vendita del libro suddetto) ai fini dell’acquisto di **cinque dispositivi** con software specifico incluso per soggetti non comunicativi da donare al **CENTRO AUTISMO AREA VASTA 5**.

I soci parteciperanno attivamente alla realizzazione di tutti gli eventi in calendario, fornendo ausili organizzativi, esperienze, contatti con gli esperti, notizie e informazioni utili. Anche in vista delle attività di fundraising.

Il CENTRO AUTISMO al quale saranno donati i dispositivi si occuperà della cura, del corretto utilizzo e della manutenzione degli stessi.

2) PROGETTO VIRGILIO

Il nostro Club contribuirà al progetto soprattutto attraverso tre linee di azione:

- Il reperimento di fondi da versare alla relativa Onlus
- Il supporto professionale dei soci
- La divulgazione del progetto all’esterno

3) PROGETTO “CAMPER SANITARIO”

Tra le priorità dell'attività rotariana a livello mondiale c'è, da sempre, la tutela della salute attraverso la prevenzione. Di conseguenza, il Club si propone di aderire al progetto DISTRETTUALE, IN BASE ALLE LINEE GUIDA che ci saranno comunicate.

❖ **PROGETTI INTERNAZIONALI**

1) **PROGETTO “KEEP THE GIRLS IN SCHOOL”**

Progetto umanitario da realizzare in collaborazione con il Club di Nkubu RD 9212 a favore di categorie di bambine piuttosto vulnerabili, che vivono in villaggi poveri e remoti del Kenya, nella Contea di Samburu. Il service consiste nel rifornire le bambine di kit igienici da utilizzare durante il ciclo mestruale (altrimenti restano a casa e non frequentano la scuola) e provvedere alla realizzazione di spogliatoi e servizi igienici nelle scuole. Il nostro contributo dovrebbe comprendere la costruzione di almeno due bagni, ma il progetto è ancora in fase di definizione. In ogni caso, esprime l'impegno rotariano rispetto **all'empowerment femminile e alla “garanzia del loro accesso all'istruzione, alle risorse, ai servizi e alle opportunità”**.

Azione internazionale e aree di intervento: acqua e strutture medico sanitario; cura e prevenzione delle malattie; sviluppo comunitario.

Al fine di reperire fondi a favore del progetto suddetto, sono state programmati varie attività ed eventi.

2) **PARTECIPAZIONE AL TOUR INTERNAZIONALE FELLOWSHIP ACHAFR**

Il nostro Club parteciperà con alcuni equipaggi al Tour Internazionale della **Fellowship ACHAFR** (Antique, Classic and Historic Automobile word Fellowship of Rotarians) che l'anno prossimo si svolgerà in Italia dal 14 al 21 maggio 2023: partenza da Orbetello ed arrivo ad Ascoli Piceno, con passaggio finale a San Benedetto del Tronto.

3) **PARTECIPAZIONE, come Club sostenitore, al Progetto MALUPA 5.0, proposto dal RC Cagli Terra Catria e Nerone**, volto alla realizzazione di una barca a vela-scuola propedeutica, collettiva, spiaggiabile, attualmente inesistente, altamente tecnologica e soprattutto sostenibile, essendo realizzata con materiale riciclato, rivolta a persone normodotate e diversamente abili, in particolare per coloro aventi disabilità psichiche, cognitive e sensoriali (oltre che fisiche e motorie), con lo scopo di favorire la socializzazione e l'integrazione, nonché lo sviluppo di competenze e la crescita della passione per la vela senza alcuna discriminazione.

4) **PARTECIPAZIONE, come Club sostenitore, al Global Grant “Dental Care for Kenya”, proposto dal RC Ancona Conero**, avente ad oggetto la fornitura di apparati medicali ed un connesso programma di telemedicina nel settore odontoiatrico, in favore del "North Kinangop Catholic Hospital" in Kenya, ospedale nato nel 1965 e da anni amministrato da Mons. Sandro Borsa, Presbitero Diocesano.

L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

LA COMUNICAZIONE INTERNA

Lettera mensile con il programma del mese

La comunicazione viene utilizzata anche per informare i soci su eventi distrettuali, del R.I. e sulle iniziative di altri Club, su argomenti di attualità meritevoli di partecipazione sia per interesse culturale, sia per la specificità di settore.

Web Site del Club

Il sito (www.Rotarysanbenedettodeltronto.it) è costantemente aggiornato ed ha una veste grafica aderente all'immagine

internazionale, disponibile alla consultazione sia per i soci che per chiunque voglia rendersi conto delle attività del Club.

Gruppo Broadcast

Creato sia per i membri del Consiglio Direttivo che per tutti i soci; costituisce un immediato veicolo di trasferimento delle informazioni e di scambio di opinioni, anche in modo informale, tra gli aderenti.

Pagina Facebook del Club

La pagina (Rotary Club di San Benedetto del Tronto) è destinata a veicolare anche all' esterno con rapidità le iniziative del Club, e a condividere con immediatezza immagini e filmati delle nostre iniziative

(In)formazione ai nuovi soci.

Si forniscono loro informazioni aggiuntive sulla storia del RI, del Distretto e del Club, nonché occasioni di formazione rotariana da parte di PDG e/o di soci anziani.

LA COMUNICAZIONE ESTERNA

Il Club prevede la figura del comunicatore che è anche il Presidente della Commissione Immagine pubblica, il quale è un giornalista di professione. Fatto che avvantaggia notevolmente il club nelle operazioni di comunicazione esterna.

I RAPPORTI CON I MEDIA

- Relazioni e contatti continuativi con i media con invio di comunicati stampa, soprattutto in occasione di particolari eventi o di partecipazione ad iniziative sociali e/o di interesse collettivo.
- Preparazione di comunicati stampa.
I comunicati stampa saranno corredati di idonea documentazione fotografica di incontri, convegni ed iniziative del Club e del Rotary in generale, distinguendo le condizioni di seguito elencate
- Creazioni di “eventi allargati”.
Alcune conviviali avranno il carattere di interclub o come momento di relazione con altri Club e/o con la Comunità, ed in occasione di particolari eventi di sinergico coinvolgimento
- Eventi che possono fare notizia.
Frequentemente i media apprezzano la partecipazione, ai nostri momenti conviviali, di personaggi pubblici del mondo della cultura, delle scienze, dell'arte, della politica, etc.
- Dialoghi e confronti e attività in sinergia con altri Club di Service ed Associazioni presenti sul territorio.
- Programmazione e pianificazione di contatti con la stampa all'inizio e al termine dell'attività istituzionale.
È previsto un incontro iniziale con la stampa nel corso del quale vengono illustrati i programmi del Club e del Rotary in genere; al termine dell'anno rotariano verrà pubblicato un resoconto ufficiale delle varie attività, corredato da articoli di stampa e documenti fotografici dei momenti più significativi della vita del Club.

SITO INTERNET

Web Site del Club

Il sito (www.Rotarysanbenedettodeltronto.it) è costantemente aggiornato ed ha una veste grafica aderente all'immagine internazionale, disponibile alla consultazione sia per i soci che per chiunque voglia rendersi conto delle attività del Club.

SOCIAL NETWORK

Pagina Facebook del Club

La pagina (Rotary Club di San Benedetto del Tronto) è destinata a veicolare anche all' esterno con rapidità le iniziative del Club, e a condividere con immediatezza immagini e filmati delle nostre iniziative.

L'AZIONE INTERNAZIONALE E LE DONAZIONI ALLA ROTARY FOUNDATION

Tra i vari obiettivi che ci siamo proposti di raggiungere durante l'annata rotariana 2022/2023 è previsto quello di coinvolgere i soci in una maggiore conoscenza della Rotary Foundation, dei suoi programmi e delle opportunità che offre, oltre a quello di abituarsi ad effettuare donazioni periodiche alla Fondazione, e sensibilizzare i soci rispetto al motto "Ogni rotariano ogni anno – Every Rotarian Every Year".

AUMENTARE LA NOSTRA PORTATA

LA CONSERVAZIONE E L'INCREMENTO DELL'EFFETTIVO

Tra i principali obiettivi che ci siamo proposti:

1. Aumento **dell'effettivo**.
2. Incremento della **presenza femminile**, in modo da avvicinarsi – se non raggiungere – la quota suggerita da Jennifer Jones del 30% che, nel nostro caso, equivarrebbe al numero di **15 (quindici) donne** (per ora ne abbiamo solo otto).

Cercheremo di organizzare eventi aggreganti al di fuori delle conviviali, per favorire una maggiore integrazione tra i soci e i rispettivi nuclei familiari, attraverso l'organizzazione di caminetti, riunioni informali e gite culturali di una o più giornate.

LE NUOVE GENERAZIONI

Un altro obiettivo importante da perseguire è quello di:

Dedicare maggiori attenzioni ed energie ai programmi rotariani dedicati alle **nuove generazioni**.

Quali "**creatori di opportunità**" cercheremo di apportare miglioramenti alla nostra comunità e investire nelle capacità delle nuove generazioni allo scopo di gettare le basi per un domani migliore. Cfr. p. es. Progetti pluriennali n. 3) Premio "Massimo Cappetti" e n. 4) "InformArti".

Continueremo a **coinvolgere attivamente i giovani del Rotaract** nella vita attiva del nostro Club, organizzeremo con maggiore dedizione incontri di divulgazione dei principali progetti del R.I. per i giovani e proseguiremo a sponsorizzare la partecipazione al RYLA.

Abbiamo anche in animo di favorire la creazione di un **Interact**.

DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

In sintonia con le più recenti indicazioni del Rotary International l'anno rotariano 2022/2023 sarà improntato a valorizzare e ad implementare i principi del **DEI – diversità, equità e inclusione**.

DIVERSITÀ.

A livello di club si cercherà di valorizzare e celebrare il contributo di ogni singolo socio, qualunque sia la sua estrazione sociale, culturale, di genere, etc., coinvolgendo tutti fattivamente nella programmazione delle attività di club. Anche per quanto riguarda le nuove ammissioni, si terrà conto del suddetto principio.

A livello progettuale, abbiamo elaborato numerosi service che, sia a livello locale che a livello internazionale, cercano di monitorare e possibilmente attenuare le disuguaglianze sociali, economiche, sanitarie e culturali globale.

EQUITÀ.

A livello di club, creare esperienze di supporto, di opportunità e di condivisione di risorse in grado di accogliere e valorizzare le proposte di ogni singolo socio e permettere ad ognuno di dare il proprio contributo a tutte le attività di club; in modo da creare sinergie proficue e innovative.

A livello progettuale, realizzare service con l'intento di **rimuovere le barriere** che impediscono l'accesso – e, quindi, una loro equa distribuzione – alle risorse comunitarie, alle opportunità, al sostegno e alle reti sociali.

INCLUSIONE.

A livello di club, cercheremo di sviluppare una cultura inclusiva, affinché ogni socio si senta apprezzato, rispettato e libero di esprimersi, di **comunicare e di condividere** esigenze, desideri e aspettative personali e sviluppi un senso di appartenenza e di condivisione. Accogliere i giovani ed un numero crescente di donne.

A livello progettuale, sviluppare la consapevolezza del potere del servizio e recuperare il nostro essere gente d'azione al fine di realizzare service attraverso i quali anche persone di diversa estrazione sociale e culturale possono cooperare per produrre cambiamenti duraturi.

AUMENTARE IL COINVOLGIMENTO

L'AZIONE INTERNA E IL COINVOLGIMENTO DEI SOCI

Le più recenti trasformazioni della compagine sociale sia all'esterno che all'interno dei club, compreso il ricambio generazionale, necessitano di una "visione" capace di coinvolgere i soci, specie i nuovi arrivati. Risulta indispensabile affidare loro responsabilità significative, appassionarli immediatamente alle attività di club e cercare di instillare impegno e passione per il Rotary, i suoi valori e i suoi scopi. Al fine di mantenere e incrementare l'effettivo è importante essere audaci nell'individuare nuove strade da percorrere e favorire esperienze significative e responsabilità condivise.

In base alla tipologia di service proposto, il Consiglio direttivo cerca di coinvolgere i soci con le competenze e i talenti più appropriati alla sua piena realizzazione.

AUMENTARE LA CAPACITÀ DI ADATTAMENTO

LA FORMAZIONE DEI SOCI E LO SVILUPPO DELLA LEADERSHIP

I nuovi soci vengono formati e coinvolti nelle attività e nella dirigenza del club, i dirigenti partecipano ai Seminari di formazione e annualmente viene realizzata una pianificazione delle cariche. La formazione all'interno del club è piuttosto costante, tuttavia occorre promuovere interesse ed entusiasmo per la partecipazione ai programmi di formazione distrettuali, compresi quelli messi a disposizione on line.

Per ogni leader, confortare e prendersi cura dei propri soci significa anche ascoltare in modo attivo ed empatico le richieste e le proposte di ognuno, comprendere le ragioni dell'Altro e cercare di creare solidarietà e collaborazione tra tutti i membri del club. Per diventare leader autorevoli ed efficaci è indispensabile intraprendere un lungo percorso di formazione. Di conseguenza, nel prossimo anno rotariano si cercherà di incentivare la **formazione rotariana** con incontri periodici ad hoc e di incoraggiare una maggiore partecipazione agli eventi formativi, specie a carattere distrettuale. In modo da rendere più competenti ed attivi soprattutto i soci più giovani.

CRONOPROGRAMMA

Programmazione sommaria da integrare

Attività	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU
Martelletto	6											
Rilevazioni “Il Green a tavola”		X										
Serata al porto. Cena solidale “Mi tingo di blu”		30										
CD e caminetto - <i>Mi presento</i>			6									
Gita in montagna			11									
Arrivo a SBT della Fellowship ARACI Italia “Rotary Coast to Coast”,			18									
CD e Conviviale ordinaria – <i>Mi presento</i>				4								
Premio Cappetti				20								
CD e Conviviale ordinaria - <i>Mi presento</i>					8							
Convegno UNICEF					19							
Assemblea dei soci						6						
Festa degli Auguri						16						
CD e Conviviale ordinaria - <i>Mi presento</i>							10					
Congresso medico							27					
CD e Conviviale ordinaria - <i>Mi presento</i>								7				
Compleanno Rotary								13				
Carnevale a Viareggio								X				
CD e Conviviale ordinaria - <i>Mi presento</i>									7			
Interclub DEI									24			
CD e Conviviale ordinaria - <i>Mi presento</i>										18		
Gita sociale “Sulla via dei castelli”										28-1 mag		

CD congiunto e Conviviale ordinaria - <i>Mi presento</i>											9	
Fellowship internazionale ACHAFR "Rotary Coast to Coast"											14-21	
Assemblea												6
Festa di inizio estate e chiusura anno rotariano												16

Con la promessa di adempiere con impegno ed entusiasmo al mio incarico, e nella speranza di riuscire a coinvolgere il più possibile tutti i soci nei vari progetti di service a livello locale, distrettuale e internazionale, concludo con l'aforisma che ci esorta a visualizzare e a scegliere di attuare i cambiamenti che possono migliorare il mondo:

Immaginate un mondo che merita il meglio di noi, dove ci alziamo ogni giorno sapendo che possiamo fare la differenza.

Jennifer Jones, prima donna Presidente del Rotary International.

Il Presidente a.r. 2022/2023
Maria Rita Bartolomei

